



OFFRE D'EMPLOI - CDD

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du/de la responsable de la communication, le/la chargé.e de communication participe à la création et la mise en oeuvre des actions de communication de tous les projets et événements organisés par Pick Up Production.

MISSIONS

RÉFLEXION ET MISE EN OEUVRE STRATÉGIQUE DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Participe à la définition de la stratégie de communication
- Participe à la définition des besoins en ressources humaines et prestataires
- Participe à la veille sur les outils et techniques de communication et sur la création graphique

PILOTAGE ET MISE EN OEUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Participe à la coordination des équipes de renfort du pôle communication
- Planifie, crée et met en œuvre des plans de communication
- Conçoit et met en œuvre des supports de communication en interne et/ou en sous-traitance
- Participe aux relations médias
- Participe au développement des actions de communication
- Conçoit des actions de promotion et de communication spécifique
- Conçoit et rédige des contenus de supports de communication
- Diffuse de l'information et des éléments de communication
- Assure la représentation de l'association dans les réseaux des parties prenantes

PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION

- Participe à l'organisation des projets et des événements
- Rédige les comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous
- Garantit la diffusion des valeurs portées par l'association dans tous les projets : accessibilité universelle, développement durable, lutte contre les discriminations

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Bonne connaissance des outils graphiques et maîtrise de la chaîne de communication
Bonne connaissance des médias et circuits de communication
Qualités relationnelles et rigueur organisationnelle
Qualités rédactionnelles (savoir recueillir, vérifier, sélectionner, mettre en forme, actualiser les informations) et oratoires
Expérience significative sur un poste similaire
Travail en équipe et animation de compétences au service du projet
Rigueur, organisation, autonomie, improvisation, anticipation et de planification
Esprit d'équipe et initiative

CONDITIONS

CDD de 5 mois.

Temps plein, 35h hebdomadaires.

Lieu de travail : bureau de l'association, sur le site de Transfert, à Rezé. Déplacements fréquents.

Rémunération selon le Groupe 5, échelon 2 de la Convention Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

Prise de poste dès que possible.

Pour postuler, merci d'adresser dès maintenant un CV et une lettre de motivation, par mail uniquement, à gina@pickup-prod.com | Date limite des candidatures : le 16 mai 2021.