

LE DÉMANTÈLEMENT DE TRANSFERT

Le réemploi d'un projet culturel éphémère



NOTE 4/4 :

Note de préconisation méthodologique
pour des projets de démantèlement de
sites culturels éphémères avec une
finalité de réemploi

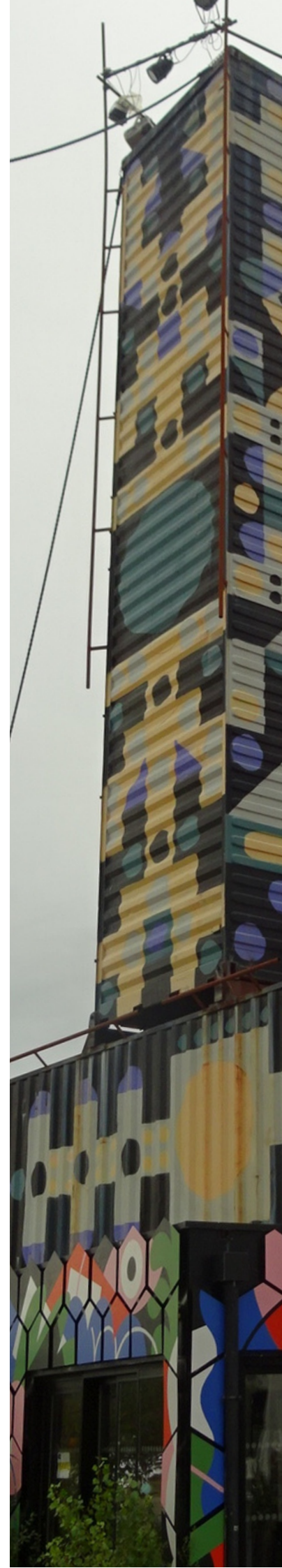
LA RESSOURCE
CULTURELLE

INTRODUCTION

La quatrième note de l'étude menée par la Ressourcerie Culturelle dans le cadre du démantèlement du site de Transfert à Rezé est une note de préconisation méthodologique pour des projets de démantèlement de sites culturels éphémères avec une finalité de réemploi.

SOMMAIRE

- p.02Préconisations Méthodologiques
- Lors de la conception du site.
- p.03.....Préconisations Méthodologiques
- Lors de l'exploitation
 - Lors du démantèlement



Les préconisations suivantes s'adressent à une structure déployant un projet d'installation localisé, semi-éphémère (de 2 à 7ans) souhaitant penser et prévoir le réemploi de son bâti dès le montage de son site. Comme vu dans la note 3, un démantèlement anticipé en amont permet une économie majeure par la revente et un bilan environnemental de l'opération très positif. La note développe donc des préconisations à prendre en amont de l'installation, durant l'exploitation et lors du démantèlement.

En Amont, lors de la conception du site

- Anticiper le coût de transport pour la future revente des lots : faire des projets démontables, notamment sur des ajouts extérieurs (auvents, barres de fixation de spots, éléments en hauteur...) permet de maintenir les lots dans des dimensions compatibles avec des transports de catégorie 1 et éviter le recours aux transports exceptionnels.
- Le bâti, notamment le plus volumineux ou le plus complexe doit être démontable. Cela signifie concevoir le bâti avec des techniques spécifiques permettant le démontage : assemblage réversibles, manchonner plutôt que souder, vis plutôt que clous, boulons plutôt que rivet etc...
- Le réemploi n'est pas encore un concept ni un ensemble de technique répandu dans le milieu culturel, il souffre de manque de connaissances techniques et de présupposés sur son coût et sa complexité de mise en place. Il est donc nécessaire dès le début d'un projet de former et sensibiliser les équipes des sites ainsi que les constructeurs. La formation doit concerner deux points essentiels:
 - Tout d'abord la sensibilisation à l'intérêt du réemploi, à ses exigences mais ainsi qu'aux recettes générées et au modèle économique qu'il permet. Cette sensibilisation touche autant aux équipes techniques qu'aux monteurs du projet, il s'agit d'expliquer et de donner de la légitimité à une manière de faire qui nécessitera un plus grand engagement des équipes en amont et dont l'intérêt n'est pas forcément perceptible directement.
 - Une formation aux exigences techniques et à la méthodologie de montage des éléments bâtis : comme indiqué plus haut, les techniques de montage et d'assemblage sont spécifiques au réemploi, elles demandent un savoir faire technique et une attention globale sur tout le montage du projet qui doit être intégré par les équipes techniques et les constructeurs. Plus les équipes s'approprient ces techniques et ces impératifs, plus elles seront en capacité de répliquer cette logique à travers toute la vie du site.
- Chaque élément du bâti doit être accompagné de préconisations écrites de démontage. Ces éléments écrits doivent également être rédigés pour tous les éléments récupérables du site (fondation, électricité, flux...). Les éventuelles modifications en cours d'exploitation doivent également figurer sur ces écrits. Une traçabilité précise des changements doit ainsi pouvoir être assurée.
- Le démantèlement du site, envisagé dès sa conception s'accompagne d'une anticipation de l'économie du démantèlement : coûts et recettes de reventes envisagées. Le démantèlement pourra ainsi être abordé en meilleure connaissance de cause par les équipes. Se projeter sur les reventes du bâti peut également permettre de conforter dès le départ la nécessité du réemploi auprès des équipes.

Lors de l'exploitation

- Un travail de démarchage des futurs acheteurs peut être mis en place dès le début de l'exploitation du site, si la période de démantèlement est connue. La veille des projets locaux, l'appel à manifestation d'intérêt, la communication autour de l'après site... sont des méthodes permettant de solliciter et de commencer à démarcher des acteurs intéressés par l'achat de ces futurs éléments à vendre. Plus ce travail est mené tôt, plus les complications techniques et d'organisation du démontage seront atténuées. Par ailleurs, cela permet à certains acteurs intéressés de sécuriser un module pour un projet spécifique et donc de se projeter.
- La traçabilité des éléments de bâti et des modifications doit être complète sur toute la durée d'exploitation. Les informations pourront être transmises aux acteurs intéressés par les lots et réduiront considérablement l'incertitude du démontage ou quant à l'état matériel du bâti.
- La planification du démontage doit être effectuée dès que possible. Elle peut notamment permettre d'anticiper progressivement l'arrêt des activités et de laisser certaines activités perdurer un certains temps.
- Dès l'exploitation, et notamment lors de projets éphémères courts (1 à 2 ans environ), il peut également être mis en place une mutualisation dès l'achat des bâtis : plusieurs structures ayant prévu l'utilisation d'un même bâti sur des périodes successives peuvent investir collectivement le matériel puis se le transmettre projet après projet.

Lors du démantèlement

- La coordination du démantèlement et des différentes équipes travaillant sur ce projet nécessite un temps de travail important devant être porté par les équipes de la structure. Cela représente une sur-sollicitation des équipes à un moment où les problématiques de fin de projet sont nombreuses et prenantes
- Une attention particulière doit être portée à la coordination entre les équipes de déconstruction et les futurs acquéreurs du matériel. Cette coordination permet que les besoins des acheteurs soient pris en compte dans le démontage de leurs lots.
- Les matières non revendues directement dans les lots de bâtis (décors, supports techniques, auvents, poteaux...) doivent être pesées et répertoriées durant leur démontage, pour faciliter leur revente en tant que matière (éventuellement lors d'une braderie ou une Ressourcerie Ephémère).
- Il est nécessaire d'avoir sur le site un regard d'expertise sur le tri des matériaux intéressants pour la revente ainsi qu'une expertise de projection pour tous les éléments ayant une plus-value pour le réemploi.
- La phase ressourcerie éphémère est l'étape ultime pour sauver les derniers objets du site, elle participe aussi au passage des curieux qui viennent dire au revoir au site. Elle n'est en aucun cas suffisante pour envisager de sauver la matière. Ce genre de démantèlement nécessite de l'anticipation notamment pour les volumes et les transports particulier que ça génère.

PARTENAIRES & FINANCEURS

- Expertise RESSAC lors de la table ronde
- Financement de l'étude de La Ressourcerie Culturelle par l'Ademe

LA RESSOURCERIE CULTURELLE

REDACTEUR.TRICE

- Timothée Clerc
- Lise Mazeaud

VOCABULAIRE

- Réemploi : Réutilisation d'éléments qui ne sont pas des déchets pour un usage identique ou similaire à celui pour lequel ils avaient été conçus. Il est à différencier du recyclage qui nécessite un retraitement des matières et vise à réintroduire des déchets dans le cycle de production.
- Mutualisation : action consistant à partager ou mettre en commun des moyens, de manière à optimiser l'accès à ces ressources et leur rentabilité.
- AMI : Appel à Manifestation d'Intérêt, procédure durant laquelle il est demandé à des acteurs ciblés de manifester leur intérêt sur une proposition précise (rachat de matériel en l'occurrence)
- Démantèlement à fin de réemploi : déconstruction de matériel ou structure de façon précautionneuse, en pensant au réemploi VS destruction .
- LRC : La Ressourcerie Culturelle
- PUP: Pick Up Production

CONTACT

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LE PROJET, VEUILLEZ CONTACTER :

Chargée du projet chez Pick Up Production

Laure TONNELLE // 06 47 10 60 18
laure.pickupprod@gmail.com
www.pickup-prod.com

Chargé de projet chez La Ressourcerie Culturelle

Timothée CLERC // 06 62 91 45 01
administration@laressourcerieculturelle.com
www.laressourcerieculturelle.com

